



臺灣學術電子書暨資料庫聯盟

Taiwan Academic E-Book & Database Consortium



HYRead ebook

電子書使用手冊



凌網科技

卓越品質 凌網堅持



連結網址：<https://taebc.ebook.hyread.com.tw>

- ▶ 提供各大出版社出版之學術、專業及工具書等各類書籍。
- ▶ 精選各學科領域之電子書。含中文學、史地哲學、人文藝術、工程科學等各類主題學科。
- ▶ 支援PC、iOS、Android等行動載具，隨時掌握最新資訊

電子書平台首頁

成員館讀者
可逕自各館專屬平台使用



登入 App下載 說明 語言 書籍關鍵字 進階查詢

HyRead 臺灣學術電子書暨資料庫聯盟
Taiwan Academic E-Book & Database Consortium

您的單位名稱 & LOGO

電子書 主題特展 精選文章

APP 行動閱讀，圖書館裝口袋

立即安裝 HyRead
手機、平板、電腦都適用

歡迎借閱

2022 PDA專區

熱門借閱

1 新制多益閱讀搶分寶典
New TOEIC 新制多益閱讀搶分寶典 [有聲書]

精選電子書

音樂認知心理學
AI 哈佛商學院美學課
人工智慧與影像知識詮釋化
植田正治 寫的真世界

工具列

下載閱讀軟體

觀看借閱規則&使用手冊

輸入關鍵字查詢

The screenshot shows the top navigation bar of a library website. It includes a dark header with the following elements from left to right: a user icon and '登入' (Login), a cloud icon and 'App下載' (App Download), an information icon and '說明' (Help), a globe icon and '語言' (Language), a search box with '書籍關鍵字' (Book Keywords) and a search icon, and a '進階查詢' (Advanced Search) button. Below the header, a dark grey dropdown menu is open, listing '借閱規則' (Borrowing Rules), 'HyRead ebook 使用手冊' (HyRead ebook User Manual), and 'FAQ常見問題' (FAQ Common Questions). To the right, there are navigation links for '電子書' (E-books), '主題特展' (Thematic Exhibitions), and '精選文章' (Selected Articles). A '隱藏' (Hide) button is also visible. A callout box on the left points to the '登入' link, and another callout box on the right points to the search box.

讀者登入

請先選擇圖書館單位，再登入借閱證號(部分單位使用HyRead ebook書店帳號)即可開始使用。臺灣大學、中山大學、東吳大學請於圖書館清單直接點選單館單位登入，無須經由TAEBEC路徑。

學校單位

--- 請選擇 ---

借閱證號 / User ID

密碼 / Password

登入

網站內容分類列表

借閱規則

- 可借閱書籍冊數：5冊
- 借閱天數：14天
- 續借時間：借閱到期前3天
- 續借天數：10天
- 續借次數：2次
- 預約冊數：10冊



[電子書](#) [主題特展](#) [精選文章](#)

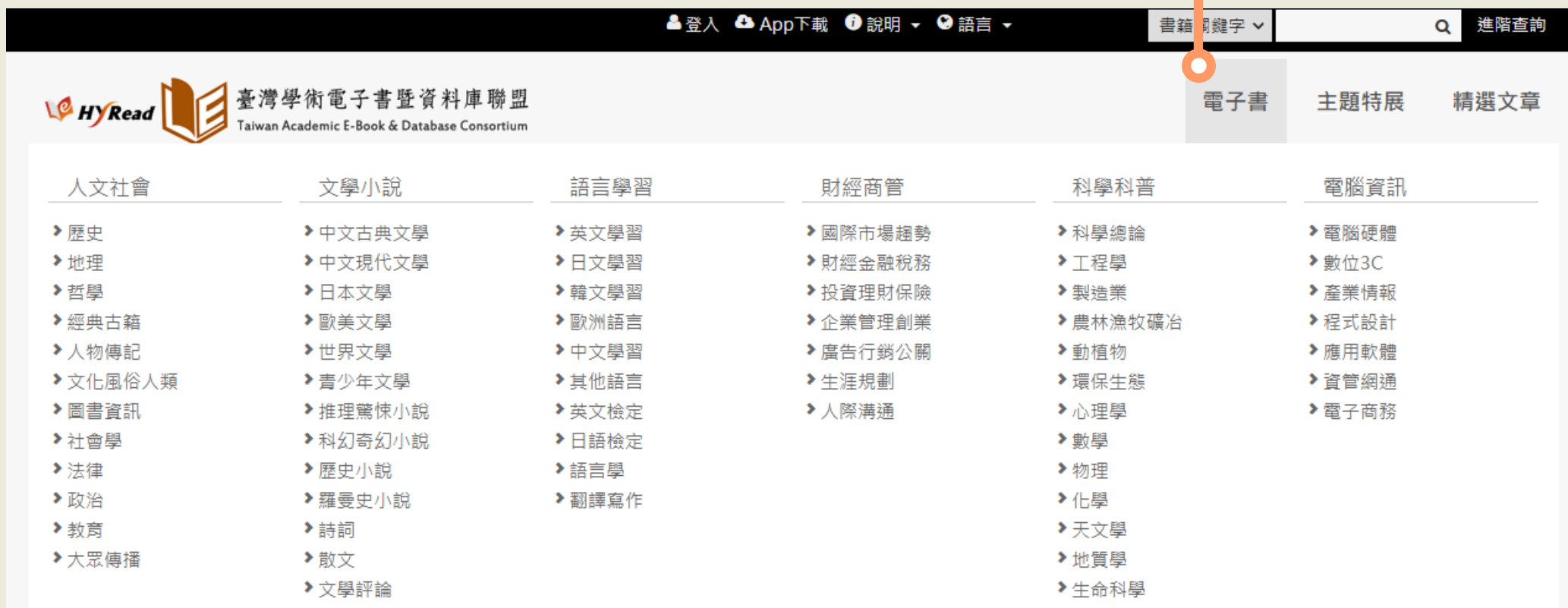
借閱規則

採購單位	種類	可借	已借	借閱天數	續借時間	續借天數	續借次數	預約冊數
臺灣學術電子書資料庫聯盟	電子書	5冊	--	14天	到期前3天	10天	2次	10冊
	電子雜誌	--	--	--	--	--	--	--

*借閱天數計算，以借閱當天翌日起計至23時59分為一天。

瀏覽電子書

滑鼠游標移到上方會出現分類選單
可點選喜愛的類別瀏覽



登入 App下載 說明 語言

書籍關鍵字 進階查詢

電子書 主題特展 精選文章

HYRead 臺灣學術電子書暨資料庫聯盟
Taiwan Academic E-Book & Database Consortium

人文社會	文學小說	語言學習	財經商管	科學科普	電腦資訊
<ul style="list-style-type: none">▶ 歷史▶ 地理▶ 哲學▶ 經典古籍▶ 人物傳記▶ 文化風俗人類▶ 圖書資訊▶ 社會學▶ 法律▶ 政治▶ 教育▶ 大眾傳播	<ul style="list-style-type: none">▶ 中文古典文學▶ 中文現代文學▶ 日本文學▶ 歐美文學▶ 世界文學▶ 青少年文學▶ 推理驚悚小說▶ 科幻奇幻小說▶ 歷史小說▶ 羅曼史小說▶ 詩詞▶ 散文▶ 文學評論	<ul style="list-style-type: none">▶ 英文學習▶ 日文學習▶ 韓文學習▶ 歐洲語言▶ 中文學習▶ 其他語言▶ 英文檢定▶ 日語檢定▶ 語言學▶ 翻譯寫作	<ul style="list-style-type: none">▶ 國際市場趨勢▶ 財經金融稅務▶ 投資理財保險▶ 企業管理創業▶ 廣告行銷公關▶ 生涯規劃▶ 人際溝通	<ul style="list-style-type: none">▶ 科學總論▶ 工程學▶ 製造業▶ 農林漁牧礦冶▶ 動植物▶ 環保生態▶ 心理學▶ 數學▶ 物理▶ 化學▶ 天文學▶ 地質學▶ 生命科學	<ul style="list-style-type: none">▶ 電腦硬體▶ 數位3C▶ 產業情報▶ 程式設計▶ 應用軟體▶ 資管網通▶ 電子商務

借閱電子書



管理學



消費者行為



ACL資料分析與電腦稽核: AI新稽核時代

滑鼠游標點書籍封面或書名
可進入詳目頁查看書籍資訊

Home / 財經商管 / 廣告行銷公關



消費者行為

點閱: 1

並列題名: Consumer behavior: an introduction

作者: 汪志堅著

出版年: 2022[民111]

出版社: 全華圖書股份有限公司

出版地: 新北市

集叢名: 商管叢書

格式: PDF, JPG

ISBN: 9789865039097

EISBN: 9786263282711 PDF

分類: 廣告行銷公關

附註: 第7版



複本數量充足
可以借閱電子書/雜誌

臺灣學術電子書資料
庫聯盟

可借 99 冊

借閱

隨借隨還

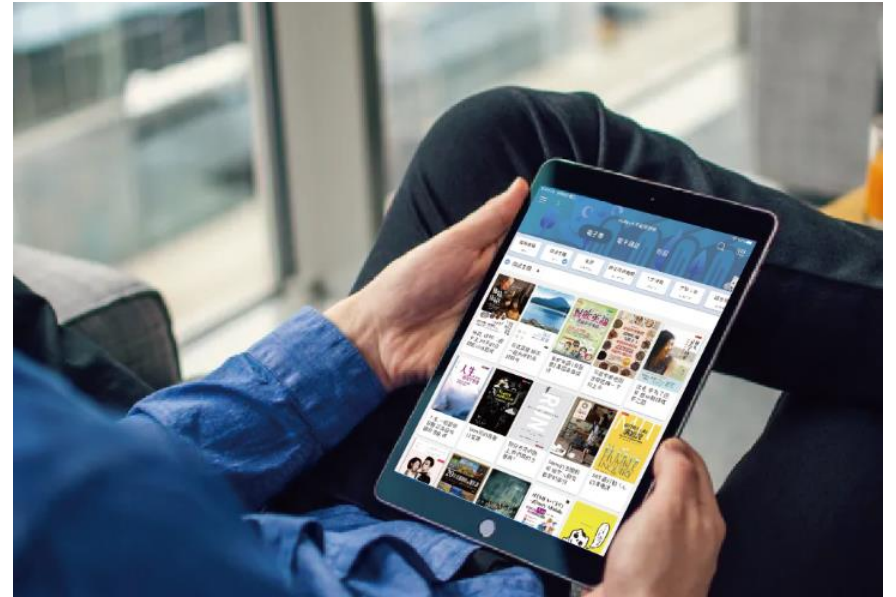
在單位IP範圍內
可以直接線上瀏覽!

閱讀功能介紹



線上閱讀

在網路連線的環境下，使用瀏覽器即可開啟電子書，無須安裝閱讀軟體



離線閱讀

在電腦或行動載具中安裝閱讀軟體APP，即可下載電子書並離線閱讀

線上閱讀

使用網頁瀏覽器可直接開啟閱讀電子書

Home / 財經商管 / 廣告行銷公關



消費者行為
Consumer Behavior: An Introduction
汪志堅 著

點閱：1
並列題名：Consumer behavior: an introduction
作者：汪志堅著
出版年：2022[民111]
出版社：全華圖書股份有限公司
出版地：新北市
集叢名：商管叢書
格式：PDF,JPG
ISBN：9789865039097
EISBN：9786263282711 PDF
分類：廣告行銷公關
附註：第7版

臺灣學術電子書資料庫聯盟
可信 99 冊
借閱
隨借隨還
部分試閱

詳細頁
在單位IP範圍內
可直接線上閱讀！

個人書房
借閱可線上閱讀！



電子書
到期日：2022-09-07 (剩餘天數14天)
消費者行為
借閱圖書館：臺灣學術電子書資料庫聯盟
借閱日期：2022-08-24

線上閱讀 歸還 續借 書店購買

線上閱讀

使用網頁瀏覽器可直接開啟閱讀電子書

The screenshot shows a digital reading application interface. At the top, there are navigation icons for a menu, search, and cloud sync on the left, and font size, settings, and bookmarks on the right. Below these are tabs for '目錄' (Table of Contents), '搜尋' (Search), and '雲端同步' (Cloud Sync) on the left, and '字體' (Font), '設定' (Settings), and '書籤' (Bookmarks) on the right. The main content area displays an article titled '轎車的購買決策' (Decision on Buying a Sedan) under the '消費新觀點' (New Perspectives on Consumption) section. The article text discusses gender differences in car purchasing decisions. A large orange double-headed arrow labeled '左右滑動翻頁' (Slide left and right to turn pages) is overlaid on the text. At the bottom, there is a '閱讀進度條' (Reading progress bar) and a '縮圖瀏覽' (Thumbnail view) button. The page number '9-2' is visible at the bottom left, and '9-3' at the bottom right.

目錄

搜尋

雲端同步

AA

⚙️

🔖

字體

設定

書籤

消費新觀點

轎車的購買決策

根據交通部的統計，臺灣的轎車有半數以上登記車主是女性消費者，這有可能是因為女性消費者的經濟能力提升，不過，也有可能是因為保險費用較低的緣故。但女生駕駛人的比重正逐漸提高，確實是不爭的事實。

雖然有三成或更高比率的轎車駕駛人為女性，但仔細觀看電視廣告，您將會發現，只有較少的汽車廣告以女性駕駛人為主角。通常以女性駕駛為主角的廣告，訴求的是以女性為目標市場的小型轎車，這種小型轎車因為廣告中的主角為女性，因此很容易被認定為女性專用車，有些男性消費者會排斥這樣的車款。但相反的，以男性駕駛員為主角的廣告，訴求的轎車並不一定會被消費者認為是男性專用，女性卻不排斥這種以男性駕駛員為主角的廣告。

這是一個看起來很奇怪的現象，開車的消費者中，有三成、四成是女性，但大部分的廣告卻是針對男性所設計。少數針對女性設計的廣告，卻會給消費者該轎車是女性專用的印象，男性不喜歡感覺是女性專用的轎車，但女性卻不排斥以男性為主角的廣告，訴求的就是男性專用車。

之所以有這樣的現象，主要是社會對於汽車駕駛的刻板印象，認為開車是男性為主，因此，家中要買車時，男生經常扮演一個重要的角色，即使是要買一輛給家中女性開的車，男主人在購買決策中仍會扮演重要的角色。

近年來，女性消費意識抬頭，女性進行消費行為時，不再一一徵詢男性的意見，而會獨立進行購買決策。汽車屬於高價的耐久品，動輒數十萬元或數百萬新台幣的售價，對大部分消費者來說，確實不算小錢。因此，在購買前，女性通常會徵詢家中男性的意見。即使這位女性消費者是獨立生活的單身女性，她仍然有可能徵詢男性友人或男性親戚的意見，因為從刻板印象來說，男性似乎應該比較懂車。

男性比較懂車這件事，恐怕是刻板印象的成分較大，而不一定是事實。主要原因是汽車為不常購買的產品，除非消費者剛購買過汽車，有購買經驗，或是從報章雜誌上蒐集很多相關知識和在學校課堂上曾經修習過汽車原理的課程，否則，大部分消費者對於

汽車的訊息，僅止於業務人員所說的訊息，或者是網路上收集到的資訊。可以取得，而業務人員跟每位想要買車的人，包括男性與女性，一一介紹產品訊息。要說男生一定比較懂車，恐怕並不一定。

不過，事實就是如此，花錢買車的可能是女性，將來要用車的也是女性，但是決定買哪一輛車，卻可能是男性與女性共同決定，或者根本就是跟女性一起去的男性決定的。既然購買決策中，有一大部分的決定權是在男生手上，汽車公司自然不敢怠慢，推出的汽車廣告，自然是以男性駕駛人為主。

也就是說，消費者並不是一個人，有些時候可能是一個家庭，或是一個小團體，團體中付錢的購買者，跟將來會使用這個產品的使用者，可能不同於決定購買哪一種產品的決策者。了解消費者所扮演的不同角色，才能針對不同角色進行行銷溝通方案的設計。

當然，隨著女性消費意識的抬頭，愈來愈多的女性消費者，能獨自在女性友人陪同下，到汽車經銷商看車，然後自行或與女性友人共同作出購買決策。在這種情況下，使用者、購買者、決策者的角色皆為女性。或者是說，有些時候，男性雖然陪同去看車，純粹只是陪同，而由女性作全部的決策，這時，雖然有男性出現，但使用者、購買者、決策者也都是女性。在此情況下，汽車廣告的訴求對象自然應該是女性。

廠商必須了解的重點是，消費者可能不是一個人，有些時候消費者其實是一群人或一個小團體。廣告訴求必須針對這整個小團體，或者是針對這個小團體中進行消費決策的那位消費者。

左右滑動翻頁

閱讀進度條

縮圖瀏覽



離線閱讀

點選「App下載」前往HyRead閱讀軟體下載頁面



下載閱讀軟體

或使用行動載具掃描QR Code至商城下載



HyRead APP 操作流程

※ PC Windows 10、iOS (iPad/iPhone)、Android 平板/手機 之操作方式相仿，故以 iPad 畫面做為說明範例。

展開「圖書館選單」圖示



新增所屬單位圖書館

1. 於展開的圖書館選單點擊下方「+新增圖書館」
2. 選擇自己所屬學校的圖書館名稱 (以示範圖書館為範例)
讀者可逕自各館借閱電子書



登入所屬學校/單位的圖書館帳號密碼

1. 確認選定的圖書館單位名稱是否正確
2. 點擊「讀者借閱證圖示」顯示登入視窗
3. 輸入借閱證帳號與密碼並登入



瀏覽各主題電子書

可點選主題並展開次分類以篩選欲瀏覽的電子書主題範圍。



The screenshot shows the HyRead app interface on an iPad. At the top, there is a navigation bar with the text 'HyRead 示範圖書館' and a search icon. Below the navigation bar, there is a horizontal menu with several categories: '全部 (80346)', '人文社會 (11657)', '文學小說 (17113)', '語言學習 (5178)', '財經商管 (7785)', '科學科普 (3307)', '電腦資訊 (4741)', '宗教心靈 (4119)', and '醫藥養生 (3217)'. The '語言學習' category is selected and highlighted with a blue checkmark. Below this menu, there is a sub-menu for '語言學習' which is expanded to show a list of sub-categories: '英文學習', '有聲書', '簡體書', '中文學習', '日文學習', '兒童學習', '韓文學習', and '英文檢定'. The '語言學習' category is highlighted with an orange box and a callout that says '展開次分類瀏覽電子書'. Below the sub-menu, there is a grid of book covers. The first row of covers includes: 'NEW TOEIC 900 核心單字', '外國人容易混淆的日語用法', '優雅英國腔 [有聲書]: 英國人...', and '餐飲英語 [有聲書]: 異國美食...'. The second row includes: '熱門影集 Show Time', 'NEW 必考 TOEIC 單字 袋著走', '跟莎士比亞一學就會的 1000 單字', and '美容韓語'. Each book cover has a '免費試閱' button below it.

借閱電子書

找到想要閱讀的電子書可點「線上瀏覽」或「立即借閱」



14:36 8月24日 週三

消費者行為

電子書

全部 (54) 廣告行銷公關 (25) 產業情報 (14) 社會學 (4) 企業管理創業 (2)

消費者行為

作者 汪志堅著
出版社 全華圖書股份有限公司
出版時間 2022[民111]
格式 PDF
可借冊數 10

線上瀏覽 立即借閱

線上瀏覽 借閱

館藏資訊
示範圖書館 館藏 10 / 10

簡介
本書整合消費者行為的基礎概念與實務，蒐羅豐富本土個案，藉由華人觀點，分析市場特色、消費者決策及影響、闡明關鍵議題等，內容實用、難易適中，案例解析呼應理論，是初學者極佳的入門寶典。
第六篇「個案篇」以情境故事帶入消費話題，深入探討消費者行為。
新版設計「創意思考」書末教學活動單元，引導學生以六頂思考帽、用不同角度思考...[更多](#)

目次
• 第一篇 緒論
• 第二篇 影響消費者行為的個人因素
• 第三篇 消費行為
• 第四篇 影響消費行為的外部因素 [...更多](#)

推薦書籍

進入我的書櫃

點擊右上方「書櫃」圖示進入我的書櫃閱讀電子書。

The screenshot shows the HyRead app interface on an iPad. At the top, there's a navigation bar with a menu icon, a user profile icon, the text 'HyRead 示範圖書館', a search icon, and a '書櫃' (My Bookshelf) icon highlighted with an orange box. Below the navigation bar are category buttons: '全部 (80346)', '人文社會 (11657)', '文學小說 (17113)', '語言學習 (5178)', '財經商管 (7785)', '科學科普 (3307)', '電腦資訊 (4741)', '宗教心靈 (4119)', and '醫藥養生 (3217)'. The main content area displays a grid of book covers with titles and '免費試閱' (Free Preview) buttons. The highlighted book is 'HOW TO WIN 溫筱鴻的鐵戰人生'.

全部	人文社會	文學小說	語言學習	財經商管	科學科普	電腦資訊	宗教心靈	醫藥養生
(80346)	(11657)	(17113)	(5178)	(7785)	(3307)	(4741)	(4119)	(3217)

選擇決定一切	每天來點負能量: 失落的壞話經...	如果可以簡單-誰想要複雜	世界怎麼可能公平?:快停止你...	人生只有一次-華麗的翻滾跳躍吧!	菜鳥新移民:台裔刈包小子嘻哈...	溫筱鴻的鐵戰人生:時尚CEO的...
免費試閱	免費試閱	免費試閱	免費試閱	免費試閱	免費試閱	免費試閱

我成	小招,教你練習	快來和我做朋友嘛!	卡內基 成功之道全集	懂得一點幽默	How to Fly a Horse
伯功	萬	萬	ANDREW CARNEGIE	人生將不再是枯燥無味	如何讓馬飛起來

管理借閱的電子書

1. 進入「借閱」書櫃

2. 點選已借閱書籍的封面即可開始閱讀





管理借閱的電子書

1. 點書封下方「more」可管理此本電子書
2. 管理此本電子書可觀看書籍資訊、還書、刪除檔案
3. 點「開始閱讀」即可進入閱讀電子書模式

14:36 8月24日 週三 92%

最近借閱

20.6%

Fin Introduction
消費者行為
汪志堅 著
全華圖書

HyRead 示範圖書館
出版日期 2022[民111]
檔案大小 102.2 MB

more

1 管理此本電子書

2 觀看書籍資訊

還書

歸還

刪除檔案

3 刪除檔案

收藏

3 開始閱讀

馬上開始閱讀吧！

下載 ↓

進入閱讀模式

- 1.直式單頁閱讀
- 2.橫式雙頁閱讀



直式閱讀 (單頁)



1

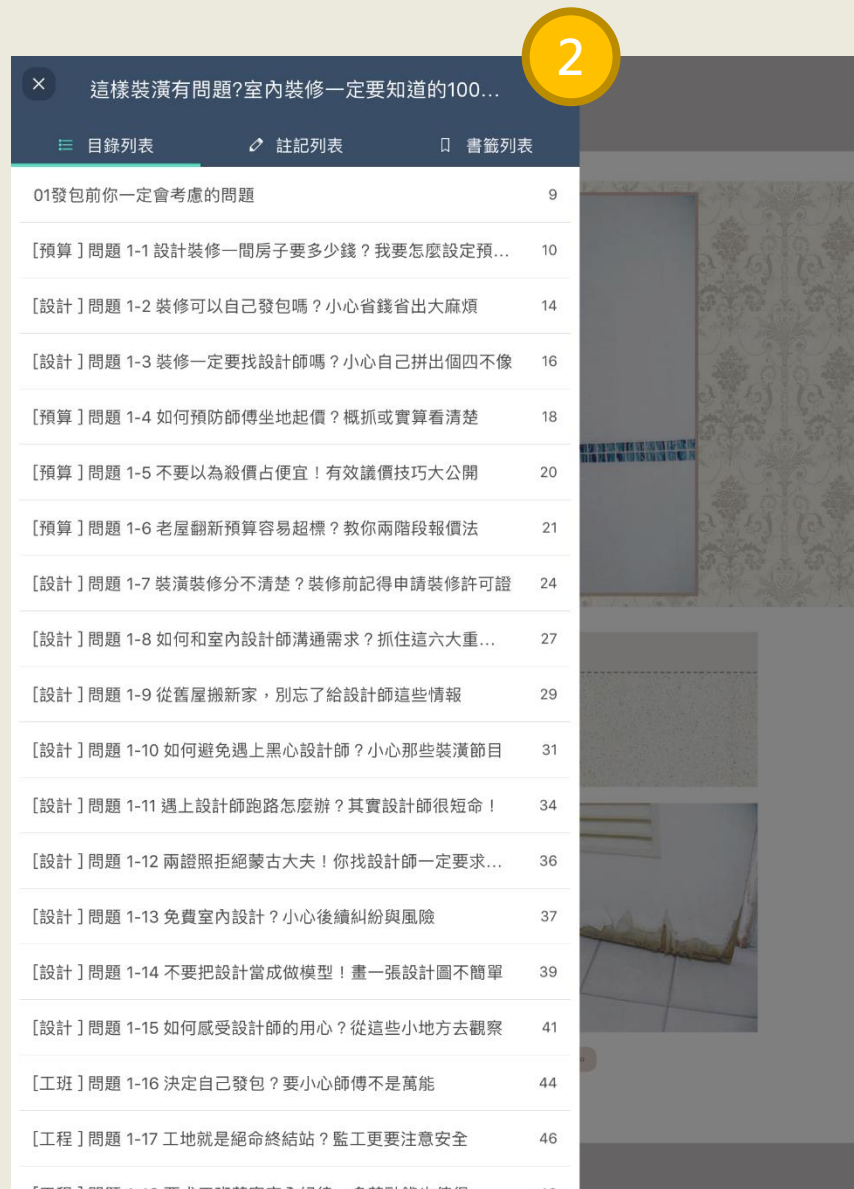
橫式閱讀 (雙頁)



2

目錄

1. 點左上方「目錄」圖示
2. 展開目錄列表並瀏覽本書目錄



縮圖預覽

於閱讀模式點右下角「縮圖預覽」圖示可展開此書每頁縮圖，點擊縮圖即可快速跳頁。



The screenshot shows an iPad displaying a book titled "室內裝修一定要知道的 100 個問題解答". The main view is a grid of page thumbnails numbered 62 to 85. A red arrow points from the bottom right corner of the grid to a larger, detailed view of page 75. The detailed view shows the text of page 75, which discusses water pipe testing. The page title is "拆組說：水管很重要，加壓保平安". The text explains the importance of testing water pipes before renovation to avoid hidden leaks. It includes a "Tips" section with a clock icon, stating that testing should take at least 10 minutes. Below the text are three images: a water pipe, a pressure testing device, and a clock. The bottom right corner of the iPad screen shows a "縮圖預覽" (Thumbnail Preview) icon.

拆組說：水管很重要，加壓保平安

般我們可以藉由水管的加壓測試，檢查管線是否妥善，以避免埋藏了壁癌與漏水的未彈而不自知。

組達人建議，無論是舊管線延用，還是整個管路全部起換新，都要請水電師傅使用加壓馬達注水測試，觀壓力經數小時後是否會異常下降，如果下降，那當然有漏水的地方。

外，還有的朋友僅僅只有整修浴室，雖然是小工程，了保險起見，還是不要怕麻煩，務必請水電師傅測試。

拆組教你：現在多留心，將來少麻煩

對於爆水管這種立即性的大問題，最麻煩、也最恐怖的就是水管管線的小滲漏問題，許數小時才漏出幾 C.C. 的水，一開始沒有檢測出來，真要到發現狀況，如壁癌、樹發霉...等，可能都是一兩年之後。

時要再來抓漏，就不是那麼簡單，況且那時候整修當然會破壞裝潢，十分棘手。

前只要多做一些小動作，就不用擔心任務完畢後睡不著覺！這也是拆組達人自的小小堅持，套句一位前輩常講的話：

不這麼做，我睡不好！」

水路管路測試

使用加壓馬達注水測試

觀察壓力經數小時後是否會下降。

縮圖預覽

螢光筆畫線

1. 點右上方「筆形」圖示進入註記模式
2. 螢光筆可設定畫筆顏色、粗細、線條，即可在頁面上劃記

2

螢光筆設定

室內裝修一定要知道的 100 個問題解答

Tips
因為裝設空調、抽油煙機等要佈設管線，以鑽孔機在牆壁上鑽通往室外的洞（鑽孔過程需要水來冷卻），稱為「洗孔」。

1 進入註記模式

水平線
室外 室內

外牆洗孔需比室內低。

✘ 拆組教你：常常讓人意想不到的漏水原因

這個問題的關鍵原理是這樣的，外窗台要有洩水坡度，那外牆的洗孔自然要比室內低，不然雨水就有可能從孔洞流入室內，平常小雨可能還不會發現，一旦突然來的大雨就會有造成室內淹水。

除此之外，管路與洗孔之間的縫隙必須以防水填縫劑裡外都封實，以避免滲水的情形發生。

Tips
要注意的是，外牆的洗孔，必須經過大樓管委會之區別所有權人會議同意通過始能施作，以免發生爭端。

管路必須裡外都封實，萬一發生滲水就來不及了。

068

完成

Tips
因為裝設空調、抽油煙機等要佈設管線，以鑽孔機在牆壁上鑽通往室外的洞（鑽孔過程需要水來冷卻），稱為「洗孔」。

RC結構外牆
空調管路
水平線
室外 室內

外牆洗孔需比室內低。

✘ 拆組教你：常常讓人意想不到的漏水原因

這個問題的關鍵原理是這樣的，外窗台要有洩水坡度，那外牆的洗孔自然要比室內低，不然雨水就有可能從孔洞流入室內，平常小雨可能還不會發現，一旦突然來的大雨就會有造成室內淹水。

除此之外，管路與洗孔之間的縫隙必須以防水填縫劑裡外都封實，以避免滲水的情形發生。

Tips
要注意的是，外牆的洗孔，必須經過大樓管委會之區別所有權人會議同意通過始能施作，以免發生爭端。

管路必須裡外都封實，萬一發生滲水就來不及了。

068

頁面分享

1. 點選右上方「擷取分享」圖示開啟功能
2. 框選欲分享範圍，並可選擇分享方式。(依載具而異)



全文搜尋 (依授權檔案而異)

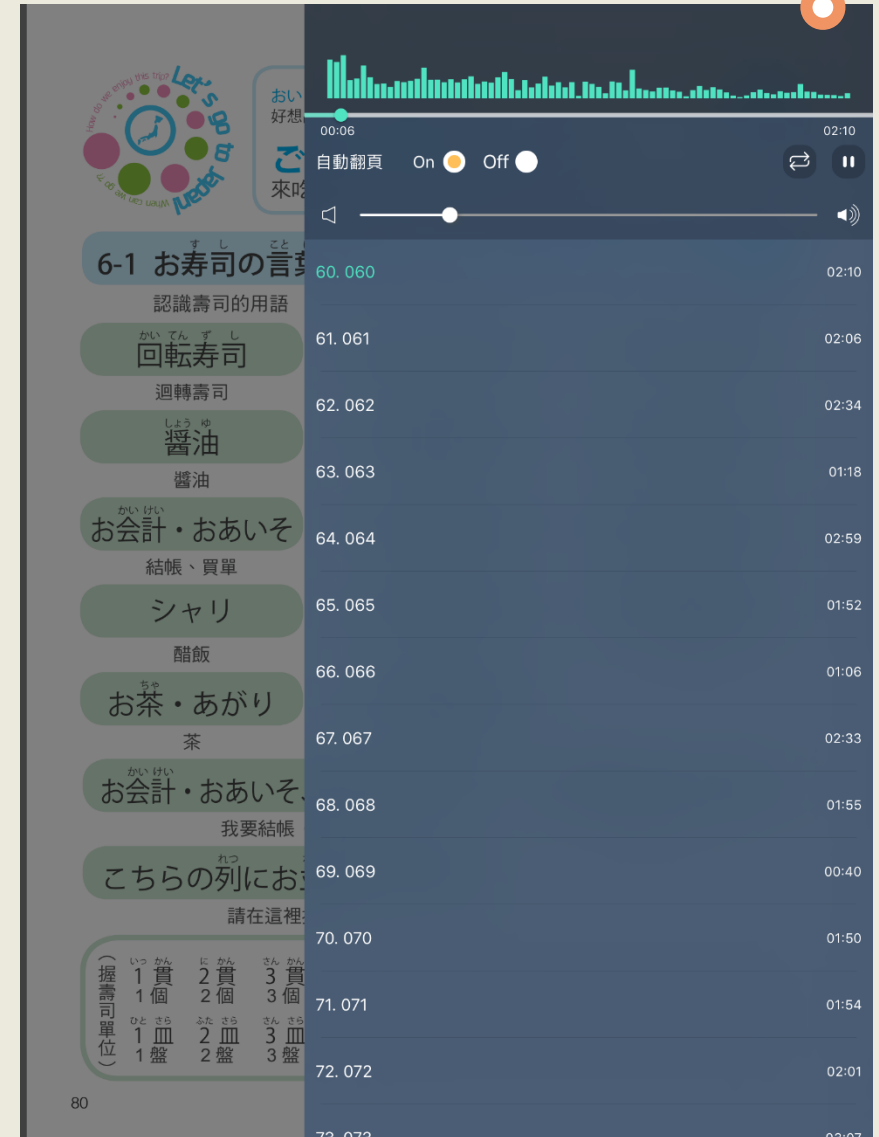
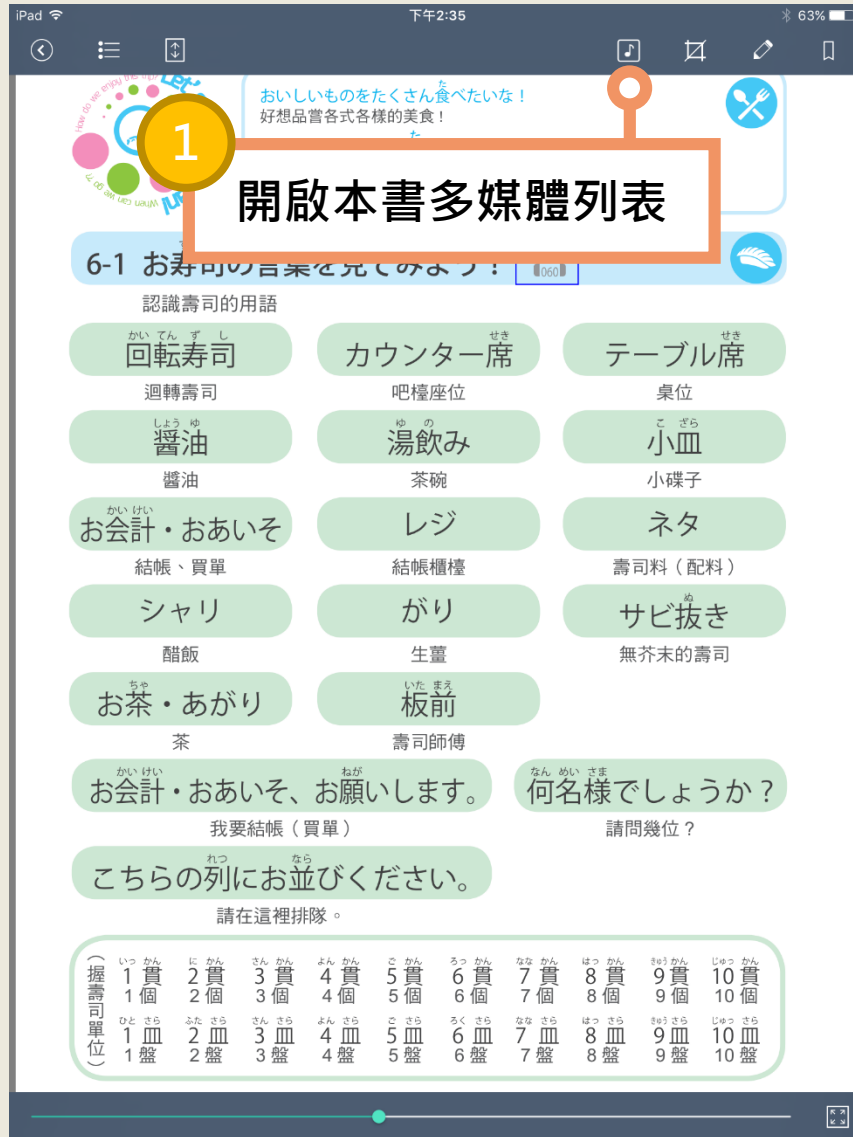
1. 點「放大鏡」圖示開啟全文搜尋功能
2. 輸入關鍵字可搜尋全文，並可列出關鍵字所在頁面。



有聲書-多媒體播放

1. 點選「音符」圖示開啟多媒體列表及播放工具
2. 透過播放工具播放多媒體內容

2 播放多媒體



客服聯絡

如果您在使用上遇到任何困難，或是有任何建議，歡迎與我們聯絡！

- 客服專線：(02)2395-6966 分機2555
- 服務時間：週一至週五 9:00 – 18:30
- 客服信箱：service@hyread.com.tw
- 傳真號碼：(02)2395-7229
- 聯絡地址：100 臺北市中正區重慶南路二段51號5樓



凌網科技
卓越品質 凌網堅持